

Référencement Régional - Carrefour Normandie

De juin 2008 à juin 2009

Présentation de l'opération

C'est dans le cadre prestigieux du Château de Creully, qu'a été scellée la 8e année de collaboration entre l'enseigne CARREFOUR Normandie et **43 entreprises agroalimentaires régionales**.



Mini exposition du 18 septembre 2009 et signature de la nouvelle convention de partenariat en présence de Bernard MONIOT - Directeur national des référencements, Laurent CLINCHARD - Directeur Régional CARREFOUR - ainsi que de la direction régionale CHAMPION dans le cadre de son rapprochement avec l'enseigne CARREFOUR.

Objectifs

- Mieux faire connaître la richesse gastronomique régionale ainsi que les nouveautés des entreprises.
- Soutenir le développement commercial des entreprises normandes, en lien avec l'enseigne CARREFOUR.
- Proposer un référencement durable aux PME avec un dispositif permettant de les valoriser en linéaire.
- Assurer des débouchés concrets aux entreprises régionales, aussi bien en terme de volume que de chiffre d'affaires.



Bilan de l'opération et perspectives

Synthèse effectuée par enquête auprès des entreprises

- 10 hypermarchés travaillent en moyenne avec 20 PME et les 4 nouveaux CARREFOUR ONE avec déjà en moyenne 10 PME, soit plus de 400 références normandes.
- Un chiffre d'affaires réalisé de 4,5 millions d'euros entre juin 2008 et juin 2009 au profit de 40 PME(+ 3 % sur 1 an); soit un chiffre d'affaires moyen par PME de 17k€.
- Nomination par Carrefour France d'un Manager Marchandises Régionales, avec pour objectif d'optimiser les relations et les volumes de produits régionaux.
- 6 entreprises ont conquis de nouveaux magasins entre juin 2008 et juin 2009.
- Un catalogue diffusé entre le 19 et 27 mai 2009 à 1 million d'exemplaires.
- 9 sociétés ont étendu leurs gammes dans des hypermarchés où elles étaient déjà implantées.
- Dès 2010, la mini exposition de juin sera étendue à l'enseigne CARREFOUR MARKET.



L'offre du Comité d'Expansion

- Organisation d'une mini-exposition à Creully le 18 septembre 2009, permettant la rencontre entre les 43 PME et les acheteurs des 15 magasins CARREFOUR NORMANDIE.
- Dans tous les hypermarchés de Normandie, les produits bénéficient d'une valorisation effective en linéaire à travers une théâtralisation et une signalétique harmonisée.
- Un suivi permanent des entreprises.
- Une convention annuelle signée entre la Chambre Régionale d'Agriculture de Normandie et la Direction Régionale de Carrefour, précisant le rôle de chacun et permettant d'évaluer l'opération.