

Le « Flash »

Bulletin Trimestriel d'Information

Présentation

- **Cible :** les entreprises agroalimentaires normandes et les acteurs économiques des régions Basse et Haute-Normandie.
- **Diffusion :** 1.650 exemplaires.
- **Consultation en ligne :** sur le site du Comité d'Expansion à l'adresse suivante : www.iaa.cra-normandie.fr
- **Rédaction :**
Directeur
de la publication : Jacques CHEVALIER
Rédacteurs : Jocelyn FONTAINE
Christelle LHOMMET
- **Mise en page :** service communication de la Chambre Régionale d'Agriculture de Normandie.

Les rubriques

- **Edito :** en évoquant un sujet d'ordre général, le Comité d'Expansion Agroalimentaire cherche à sensibiliser les entreprises aux facteurs externes de l'environnement agroalimentaire, afin de leur apporter un éclairage supplémentaire.
- **Infos :** ces rubriques courtes et ciblées permettent au Comité d'Expansion Agroalimentaire d'annoncer aux entreprises et producteurs normands les manifestations et opérations à venir.
- **Appuis aux entreprises :** cette rubrique fait le point en détail sur les manifestations organisées par le Comité d'Expansion Agroalimentaire et sur les participants.
- **Repères :** conçue comme un agenda, cette rubrique permet de visualiser d'un coup d'œil les salons et manifestations du trimestre à venir, aussi bien en France qu'à l'étranger.
- **Interview d'entreprise :** c'est l'occasion pour le Comité d'Expansion Agroalimentaire d'ouvrir ses colonnes à une entreprise normande dont l'actualité est intéressante.

En 2009, les entreprises interviewées étaient : La Société Ercus, le groupement d'entreprise à l'export Normandy Gourmet International et Valorial.

Objectifs

- **Informier** les entreprises agroalimentaires et les producteurs normands sur les actions et opérations mises en œuvre par le Comité d'Expansion Agroalimentaire.
- **Prospecter** des entreprises agroalimentaires et des producteurs normands pour les actions et opérations mises en œuvre par le Comité d'Expansion Agroalimentaire.
- **Informier et sensibiliser** les acteurs de l'agroalimentaire sur l'actualité des marchés et sur les nouvelles données réglementaires.
- **Créer un lien** dans l'univers agroalimentaire normand.
- **Fournir des repères** aux dirigeants en compilant, dans un document unique, l'ensemble de l'actualité des salons et expositions en France et l'étranger.

Le Flash ... en couleur

COMITE d'expansion agroalimentaire NORMANDIE

LE FLASH

Agroalimentaire de Normandie

n° 102 4^e trimestre 2009
www.iaa.cra-normandie.fr

La crise, accélérateur de tendances, opportunité de nouvelles croissances ?

Depuis le 3^e trimestre 2008, la crise économique a fortement touché la plupart des pays européens et les zones du monde avec lesquelles des échanges commerciaux importants sont développés. Les principaux marchés à l'international des produits alimentaires français ont été affectés, en particulier les marchés européens de proximité.

Comme en France, la progression du chômage, un reflux du revenu disponible des ménages et une morosité ambiante entraînent une modification plus structurale des comportements alimentaires.

Beaucoup de garramas sont restructurées et revues à la baisse. Les MDG continuent à se renforcer. Le facteur prix joue un rôle majeur dans le choix des produits, même si certains comportements tendent aussi à se déplacer vers des valeurs d'une modernité authentique, autour des produits locaux, des produits de saison, des produits frais et des produits santé.

Enfin, la sensibilité environnementale avec l'empreinte carbone des produits prend corps progressivement.

Dans ce contexte, il est essentiel de savoir prendre le recul nécessaire pour préparer de nouveaux choix stratégiques. La crise dont le fin de l'hiver, sera sans doute un accélérateur de tendances, et dégagera de nouvelles opportunités de croissance.

C'est le sens du colloque organisé le 4 novembre prochain à Caen par le Comité d'Expansion Agroalimentaire avec des experts des marchés d'exportation et des témoignages d'expériences gagnantes à l'international.

LA CRISE, UNE OPPORTUNITÉ DE CROISSANCE À L'INTERNATIONAL ?

Invitation

Organisé par le Comité d'Expansion Agroalimentaire Normandie

Président du Comité d'Expansion Agroalimentaire

Daniel GENESSEL

Comité d'Expansion Agroalimentaire de Normandie - Chambre Régionale d'Agriculture de Normandie
5 rue des Moussuets - 54093 CAEN cedex 4 - Tél. 02-31-47-22-40 - Fax. 02-31-47-22-86
Prescriptions de publication : 02-31-47-22-22 - E-mail : comite@iaa.cra-normandie.fr
Membre UICAM 02-31-47-22-86 - E-mail : iaa@iaa.cra-normandie.fr