

CONCOURS DE L'INNOVATION AGROALIMENTAIRE EN NORMANDIE : 4^e édition

Présentation



Pour la quatrième année consécutive, le Comité d'Expansion Agroalimentaire a renouvelé son initiative destinée à soutenir et encourager l'innovation produit en Normandie en partenariat avec les professionnels du secteur :

- Agence Nationale pour la Valorisation de la Recherche, Réseau de Développement Technologique de Basse-Normandie, Adria Normandie, AGROHALL, Chambre Régionale des Métiers et de l'Artisanat, ANEA, AHNORIA et SYNAGRO.
- CARREFOUR Normandie, AUCHAN et INTERMACHE.
- 3 nouveaux partenaires : Valorial, Université de Caen Esix AgroA Normandie et METRO.

Et avec le soutien financier de la Région Basse-Normandie et de l'Europe.

Objectifs

- Récompenser le dynamisme des PME régionales innovantes.
- Apporter un appui commercial et promotionnel aux lauréats sélectionnés par un jury d'experts (12 spécialistes technologiques, 4 enseignes de la distribution, et un panel de 40 consommateurs).
- Faire connaître les acteurs et les compétences régionales en matière d'innovation.

Actions conduites en 2009

- ➊ Présentation des lauréats du Concours lors de la mini exposition "CARREFOUR A LA RENCONTRE DES ENTREPRISES DE NORMANDIE" rassemblant plus d'une soixantaine d'acheteurs représentant les équipes de 15 hypermarchés régionaux de l'enseigne.
- ➋ Les 11 lauréats du Concours de l'Innovation au cœur d'un tract diffusé à 300 000 exemplaires en Normandie dans les 5 hypermarchés régionaux de l'enseigne AUCHAN du 21 au 27 octobre 2009.
- ➌ Réalisation de 15 000 plaquettes de présentation des produits lauréats, de 1 000 stop-rayons et de 250 000 stickers, destinés à faciliter le référencement des gammes lauréates par les acheteurs.
- ➍ 6 mois de test marché offerts pour 5 produits lauréats par INTERMARCHE Basse-Normandie (200 points de vente).

Bilan



*Le jury
du 4^{ème} concours
de l'innovation
s'est réuni le 22 avril
à Caen*

- En 4 ans : 41 prix décernés et 24 gammes toujours présentes en distribution (soit 58 % des lauréats).
- Des produits lauréats dans le Top 5 des meilleures rotation des PME (Oranges confites des Chevaliers d'Argouges, Poule à la crème de la Ferme du Mesnil, ...).
- Une capitalisation à travers la création de gammes (Ferme du Mesnil, Table de Guillaume entre autres).
- Depuis 2009, 9 produits lauréats du concours de l'innovation sont référencés sur plate-forme au niveau régional ou national.
- METRO France étudie le référencement de la société Tartefrais suite au Concours de l'Innovation.



Soirée de promulgation des résultats - 9 septembre 2009

L'offre du Comité d'Expansion pour 2009

- Mise en place et gestion du concours en lien avec les partenaires régionaux.
- Implication d'enseignes de la Grande Distribution (Auchan, Carrefour Normandie, Intermarché, METRO) et suivi des retombées.
- Création d'outils de promotion destinés à accroître la visibilité des lauréats et le développement des ventes.
- Incitation des PME agroalimentaires à contacter les spécialistes régionaux de l'innovation, en présentant le domaine de compétences de chacun.
- Implication dans le développement d'une image dynamique et innovante de l'agroalimentaire normand.