

I.S.M. - Salon professionnel « Confiserie »

Cologne - du 1er au 4 février 2009

Présentation du salon

- **1^{er} salon International des produits de confiserie** : l'ISM de Cologne est en effet le salon de référence pour les professionnels de l'industrie des produits sucrés : chocolaterie, pâtisserie fine, articles à grignoter, crèmes glacées et masses brutes.
- Outre des produits d'assortiments permanents, les articles saisonniers, pour Noël et Pâques notamment, occupent une place de premier plan.
- 110 000 m² d'exposition.
- 1 675 exposants venant de 74 pays.
- 34 000 acheteurs professionnels issus de plus de 150 pays.



La Normandie à l'I.S.M.

Le Comité d'Expansion Agroalimentaire de Normandie a organisé la participation de **6 sociétés** :

- **Biscuiterie de l'Abbaye** (61)
- **Forchy Pâtissier** (76)
- **Les Chevaliers d'Argouges** (50)
- **Patrelle** (14)
- **Chocolaterie Guyaux**
- **Kubli**



Le marché allemand

- L'Allemagne est un marché de plus de 82 millions de consommateurs, mais aussi le plus gros importateur d'aliments au monde.
- 70 % des importations allemandes viennent d'Union Européenne.
- L'Allemagne est le premier partenaire commercial de la France pour les exportations agroalimentaires (près de 17 % du total, soit 5,9 milliards d'euros).

L'Offre du Comité d'Expansion

- **Une présence au salon « Clef en main »** (inscription, réalisation du stand, élaboration de la communication).
- **Un stand collectif** pour une synergie de promotion bâtie autour de la réputation agroalimentaire de la Normandie.

Bilan

Synthèse effectuée par enquête auprès des entreprises

- **30 prospects** (en moyenne) très intéressants par entreprise, dont 25 % (en moyenne) de nouveaux contacts.
- De nouvelles opportunités à court et moyen termes pour toutes les sociétés.



Témoignage d'entreprise

Forchy Pâtissier – Eric FORCHY, Directeur

« Cette édition de l'ISM 2009 a été marquée par une fréquentation réduite comparativement aux autres années.

Cependant, les contacts enregistrés ont été de qualité (note : 8/10), en particulier en Europe et en Amérique du Nord, qui sont les principales zones d'exportation ciblée par notre entreprise ».